

# 3

www.portaldelcomercioclm.com



## © Cámaras

Castilla-La Mancha

2010

Primer trimestre

# Barómetro de Comercio y Consumo

Barómetro de Comercio y Consumo de Castilla-La Mancha

Editan:

Consejo Regional de Cámaras Oficiales de Comercio e Industria de Castilla-La Mancha.  
Universidad de Castilla-La Mancha.



Instituto de Consumo



## El comercio de Castilla-La Mancha aumenta ventas y reduce empleo

Castilla-La Mancha va recuperando el volumen de ventas del comercio al por menor durante el primer trimestre de 2010 sin lograr corregir la caída en el empleo generado por el comercio para ese primer trimestre.

La comparación entre Castilla-La Mancha y la media nacional muestra como el comercio de la comunidad autónoma se encuentra, por un lado, por encima en ventas y, por otro, parejo en cuanto a nivel de empleo.

Una vez analizados los índices de ventas y de ocupación durante el primer trimestre de 2010 se desprenden las siguientes conclusiones:

### Volumen de ventas Castilla-La Mancha

Castilla-La Mancha recupera el nivel de ventas durante el mes de Marzo. Las ventas respecto a los mismos meses del año 2009 se cifran en un -5,0 puntos en Enero, en -0,3 en Febrero y en 4,1 en Marzo.

### Comparación de las ventas con la media nacional

Respecto al conjunto nacional, el volumen de ventas en Castilla-La Mancha presenta una evolución más favorable. El diferencial en ventas se cifra en 1,8 puntos en Enero, en 4,2 en Febrero y en 4,9 en Marzo.

### Nivel de empleo Castilla-La Mancha

Durante el primer trimestre de 2010 el nivel de empleo del comercio en Castilla-La Mancha desciende respecto al mismo trimestre del año precedente en un 1,3% en Enero, un 1,9% en Febrero y un 2,4% en Marzo.

### Comparación del empleo con la media nacional

En Castilla-La Mancha el índice de ocupación se encuentra por encima del conjunto nacional durante Enero y Febrero de 2010 (0,8 y un 0,3 puntos, respectivamente) manteniéndose equiparado durante el mes de Marzo.

## Sumario

1. Índice de ventas

2. Índice de ocupación

3. CLM - España



## El comercio de Castilla-La Mancha recupera su nivel de ventas y supera a la media nacional

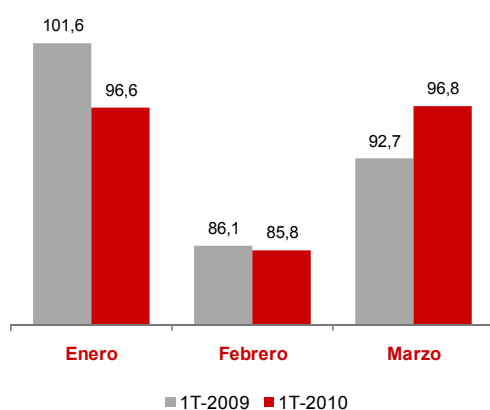
Castilla-La Mancha ha experimentado una recuperación en el volumen de ventas\* en el comercio al por menor durante el mes de Marzo de 2010 tras la caída experimentada en el mes de Febrero. De esta manera, se reproduce el mismo escenario que durante el primer trimestre del año precedente (véase el Gráfico 1).

La situación durante el primer trimestre de 2010 muestra diferencias que dejan entrever una mejoría con respecto al primer trimestre de 2009. Mientras que en el mes de Febrero de 2009 la caída en las ventas en el comercio al por menor, respecto a Enero de ese mismo año, era de 15,6 puntos y la recuperación en el mes de Marzo respecto a Febrero de 6,7 puntos, en el año 2010 la caída en Febrero respecto a Enero se reduce a 10,9 puntos (si bien es cierto que el índice de ventas en Enero de 2009 era 5 puntos superior al de 2010) y la recuperación en Marzo, respecto a Febrero, se eleva a 11 puntos (siendo el índice de ventas para el mes de Febrero similar en los dos años considerados).

La comparación en el primer trimestre de 2010 del índice de ventas del comercio al por menor de Castilla-La Mancha con la media nacional presenta en todos los meses (Enero, Febrero y Marzo) mejores resultados en la comunidad autónoma (véase el Gráfico 2). Aunque en Enero el incremento a favor de Castilla-La Mancha es tan sólo de 1,8 puntos, en los meses de Febrero y Marzo asciende a 4,2 y a 4,9 puntos, respectivamente.

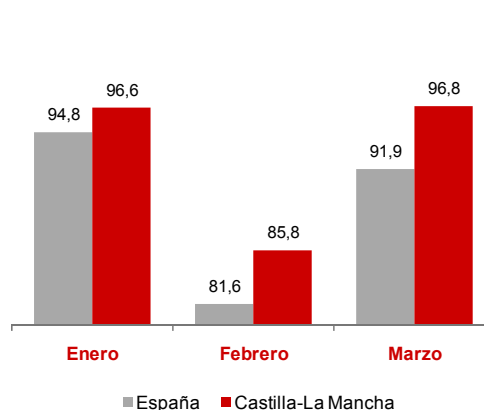
\* El índice de ventas agrupa todos los importes facturados por las empresas comerciales durante el trimestre de referencia. Se incluyen, por tanto, todas las ventas comerciales de bienes y servicios suministrados a terceros. Se contabiliza la actividad de las empresas cuyo objeto se inscribe en la División 47 de la CNAE-2009 (Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas).

**Gráfico 1**  
Índice de ventas en el comercio al por menor de Castilla-La Mancha



Fuente: INE, Instituto Nacional de Estadística. 1T-2009 y 1T-2010

**Gráfico 2**  
Índice de ventas en el comercio al por menor de Castilla-La Mancha vs. media nacional



Fuente: INE, Instituto Nacional de Estadística. 1T-2010

Primer trimestre de 2010



## Sumario

1. Índice de ventas

2. Índice de ocupación

3. CLM - España

### El empleo en el comercio de Castilla-La Mancha sigue en niveles inferiores al año 2005

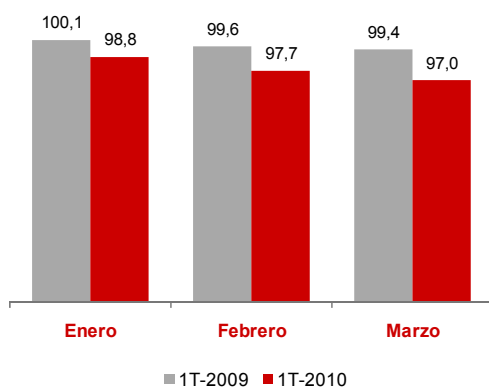
Castilla-La Mancha mantiene un descenso continuado en el nivel de empleo\* durante el primer trimestre de 2010, tal y como ocurrió durante el mismo periodo del año 2009. En términos porcentuales, en Enero de 2010 respecto a Enero de 2009, la caída del empleo en Castilla-La Mancha se cifra en un 1,3%, en Febrero en un 1,9% y en Marzo en un 2,4% (véase el Gráfico 3).

Sin embargo, aunque Castilla-La Mancha ofrece para este periodo unos resultados bastante similares a los que aparecen en el conjunto nacional (véase el Gráfico 4), y aunque la diferencia no es muy elevada (Castilla-La Mancha alcanza niveles de empleo que superan los del conjunto nacional para los meses de Enero en 0,8 puntos y de Febrero en 0,4 puntos, manteniendo prácticamente el mismo índice de ocupación en el comercio al por menor en el mes de Marzo), la caída en el empleo se encuentra por debajo de los niveles alcanzados por el conjunto nacional.

Como en meses anteriores, durante el primer trimestre de 2010, el índice de ocupación en el comercio al por menor de Castilla-La Mancha se sigue situando por debajo del valor que tenía en el año 2005 (año base 2005 = 100).

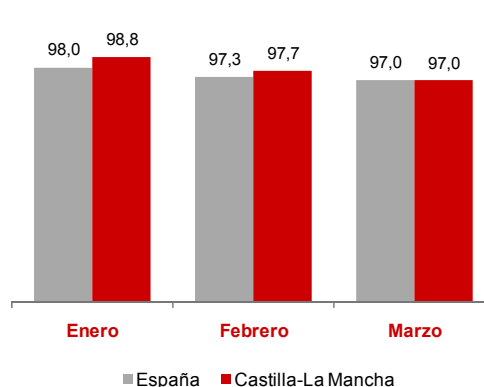
\* El índice de ocupación hace referencia al número total de personas que trabajan en las empresas comerciales incluyendo también a propietarios, socios y familiares no retribuidos. Se contabiliza el empleo de las empresas cuyo objeto se inscribe en la División 47 de la CNAE-2009 (Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas).

**Gráfico 3**  
Índice de ocupación en el comercio al por menor de Castilla-La Mancha



Fuente: INE, Instituto Nacional de Estadística. 1T-2009 y 1T-2010

**Gráfico 4**  
Índice de ocupación en el comercio al por menor de Castilla-La Mancha vs. media nacional



Fuente: INE, Instituto Nacional de Estadística. 1T-2010

Primer trimestre de 2010



### Sumario

1. Índice de ventas

2. Índice de ocupación

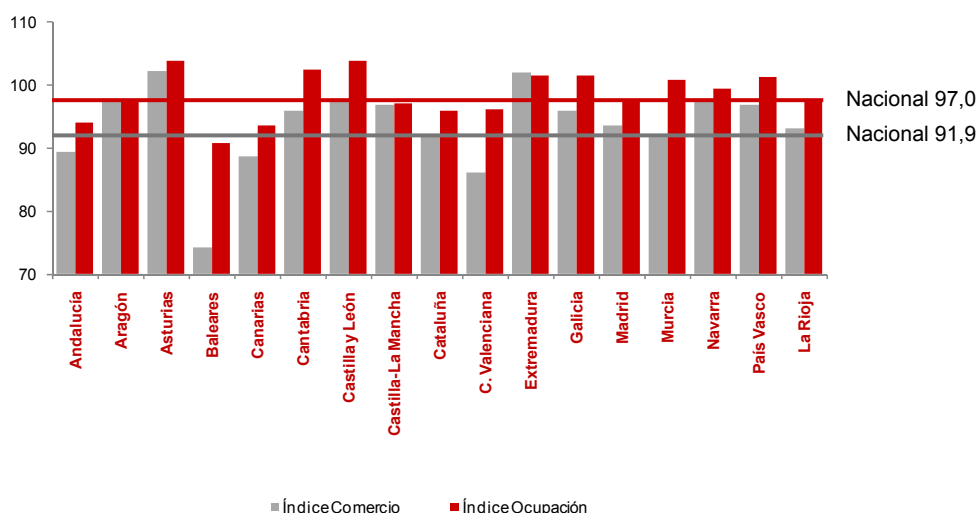
3. CLM - España



## El comercio de Castilla-La Mancha por encima de la media en ventas y equiparado con la media en empleo

El comercio de Castilla-La Mancha se comportó durante el primer trimestre de 2010, tomando como referencia la media nacional, mejor en ventas e igual en empleo tal y como muestran el Índice de comercio al por menor (96,8 en Castilla-La Mancha y 91,9 a nivel nacional) y el Índice de ocupación (97,0 en Castilla-La Mancha y 97,0 a nivel nacional) para el mes de Marzo de 2010 (véase el Gráfico 5).

**Gráfico 5**  
Índice de ventas e índice de ocupación en el comercio al por menor.  
Comparativa Comunidades Autónomas. Marzo 2010.



Fuente: INE, Instituto Nacional de Estadística. Marzo 2010

En referencia al índice de ventas, Castilla-La Mancha presenta un buen posicionamiento puesto que entre el total de comunidades autónomas tan sólo cinco regiones se encuentran por encima: Aragón y Navarra (ambas con 97,3), Castilla y León (97,6), Extremadura (101,9) y Asturias (102,1). El País Vasco presenta el mismo índice que Castilla-La Mancha (96,8). Por debajo se encuentra el resto de comunidades, siendo la peor posicionada Baleares con un índice de 74,3 y las menos desfavorecidas, entre las regiones que se encuentran por debajo de Castilla-La Mancha, Cantabria y Madrid (ambas con un índice de 95,8).

En cuanto a nivel de empleo, la situación es la inversa, es decir, Castilla-La Mancha ocupa el duodécimo puesto situándose por encima de tan sólo cinco regiones: Baleares (de nuevo, la peor posicionada), Canarias, Andalucía, Cataluña y Comunidad Valenciana. El resto de comunidades se sitúan por encima de la región castellano manchega, siendo Asturias la que presenta mejor índice (103,8).

Primer trimestre de 2010



## Sumario

1. Índice de ventas

2. Índice de ocupación

3. CLM - España