



Barómetro de Comercio y Consumo de Castilla-La Mancha

Editan:

Consejo Regional de Cámaras Oficiales de Comercio e Industria de Castilla-La Mancha.
Universidad de Castilla-La Mancha.



Instituto de Consumo



Estabilidad en ventas y empleo en el comercio de Castilla-La Mancha

Castilla-La Mancha experimenta oscilaciones en el volumen de ventas del comercio al por menor durante el segundo trimestre de 2010 mientras que el mercado de trabajo muestra una notable estabilidad.

La comparación entre Castilla-La Mancha y la media nacional indica como el comercio de la comunidad autónoma se encuentra, por un lado, por encima en ventas y, por otro, parejo en cuanto a nivel de empleo.

Una vez analizados los índices de ventas y de ocupación durante el segundo trimestre de 2010 se desprenden las siguientes conclusiones:

Volumen de ventas Castilla-La Mancha

Tras una caída del volumen de ventas en Mayo se advierte una notable recuperación en Junio. Las ventas respecto a los mismos meses del año 2009 se cifran en un -2,8 puntos en Abril, -5,5 puntos en Mayo y 2,2 puntos en Junio.

Comparación de las ventas con la media nacional

Respecto al conjunto nacional, el volumen de ventas en Castilla-La Mancha presenta una evolución más favorable. El diferencial en ventas se cifra en 3,4 puntos en Abril, en 0,8 en Mayo y en 2,5 en Junio.

Nivel de empleo Castilla-La Mancha

Durante el segundo trimestre de 2010 el nivel de empleo del comercio en Castilla-La Mancha desciende respecto al mismo trimestre del año precedente en un -1,8% en Abril, un -1,1% en Mayo y un -0,3% en Junio.

Comparación del empleo con la media nacional

En Castilla-La Mancha el índice de ocupación se encuentra por encima del conjunto nacional durante Mayo y Junio de 2010 (0,2 y 0,3 puntos, respectivamente) manteniéndose equiparado durante el mes de Abril.

Sumario

1. Índice de ventas

2. Índice de ocupación

3. CLM - España

Castilla-La Mancha mejora en ventas en Junio y supera durante todo el trimestre a la media nacional

Durante el mes de Mayo de 2010 se ha producido una caída del volumen de ventas* en el comercio al por menor de Castilla-La Mancha aunque se advierte una notable recuperación durante el mes de Junio del mismo año (véase el Gráfico 1).

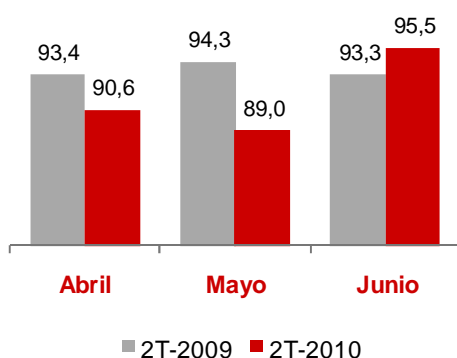
En los meses de Abril y Mayo de 2010, respecto a los mismos meses del año precedente, se produce una caída del volumen de ventas de 2,8 puntos y de 5,5 puntos, respectivamente. Sin embargo, la situación durante Junio mejora notablemente superando en 2,2 puntos el nivel de ventas del comercio al por menor de Junio de 2009 y en 6,5 puntos el nivel de ventas de Mayo de 2010.

Cabe destacar que el índice de ventas en el segundo trimestre de 2010 varía considerablemente durante los meses de Abril, Mayo y Junio mientras que en el segundo trimestre de 2009 se mantiene bastante estable durante esos mismos meses.

Los índices de ventas del comercio al por menor de Castilla-La Mancha, respecto a la media nacional, presentan durante los meses considerados mejores resultados (véase el Gráfico 2). El mayor incremento se produce, respecto a los mismos meses del año precedente, en Abril (3,4%) seguido de Junio (2,5%) y Mayo (0,8%) .

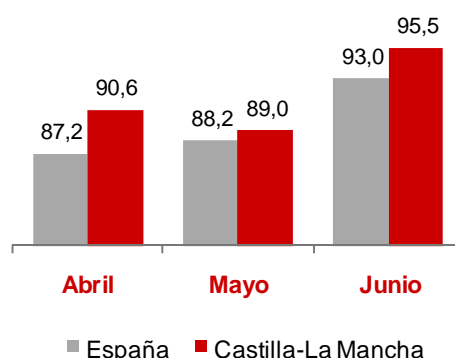
* El índice de ventas agrupa todos los importes facturados por las empresas comerciales durante el trimestre de referencia. Se incluyen, por tanto, todas las ventas comerciales de bienes y servicios suministrados a terceros. Se contabiliza la actividad de las empresas cuyo objeto se inscribe en la División 47 de la CNAE-2009 (Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas).

Gráfico 1
Índice de ventas en el comercio al por menor de Castilla-La Mancha



Fuente: INE, Instituto Nacional de Estadística. 2T-2009 y 2T-2010

Gráfico 2
Índice de ventas en el comercio al por menor de Castilla-La Mancha vs. media nacional



Fuente: INE, Instituto Nacional de Estadística. 2T-2010

Segundo trimestre de 2010



Sumario

1. Índice de ventas

2. Índice de ocupación

3. CLM - España

El empleo en el comercio de Castilla-La Mancha se mantiene estable

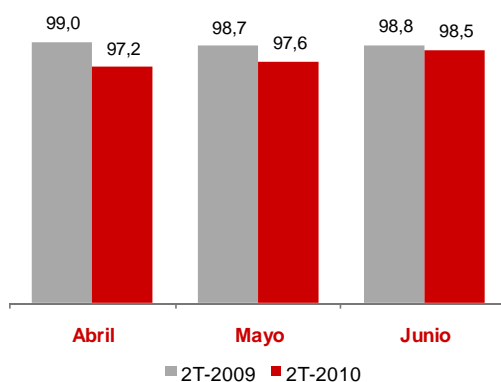
En Castilla-La Mancha, a lo largo del segundo trimestre de 2010, el nivel de empleo* ha ido incrementándose ligeramente en contraposición a lo ocurrido durante el mismo periodo del año 2009. No obstante, los datos muestran como durante Abril, Mayo y Junio de 2009 los índices de ocupación eran más elevados que los índices obtenidos en esos mismos meses para el año 2010 (véase Gráfico 3).

Castilla-La Mancha cuenta para este periodo con unos resultados bastante similares a los que se obtienen en el conjunto nacional (véase el Gráfico 4). Las diferencias no son elevadas puesto que Castilla-La Mancha alcanza niveles de empleo que superan la media para los meses de Mayo en un 0,2% y de Junio en un 0,3% manteniéndose el mismo índice de ocupación en el comercio al por menor en Abril.

Como en meses anteriores, durante el segundo trimestre de 2010, el Índice de ocupación en el comercio al por menor de Castilla-La Mancha se sigue situando por debajo del valor que tenía en el año 2005 (año base 2005 = 100).

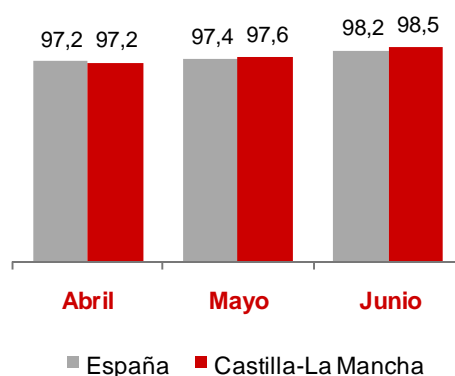
* El índice de ocupación hace referencia al número total de personas que trabajan en las empresas comerciales incluyendo también a propietarios, socios y familiares no retribuidos. Se contabiliza el empleo de las empresas cuyo objeto se inscribe en la División 47 de la CNAE-2009 (Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas).

Gráfico 3
Índice de ocupación en el comercio al por menor de Castilla-La Mancha



Fuente: INE, Instituto Nacional de Estadística. 2T-2009 y 2T-2010

Gráfico 4
Índice de ocupación en el comercio al por menor de Castilla-La Mancha vs. media nacional



Fuente: INE, Instituto Nacional de Estadística. 2T-2010

Segundo trimestre de 2010



Sumario

1. Índice de ventas

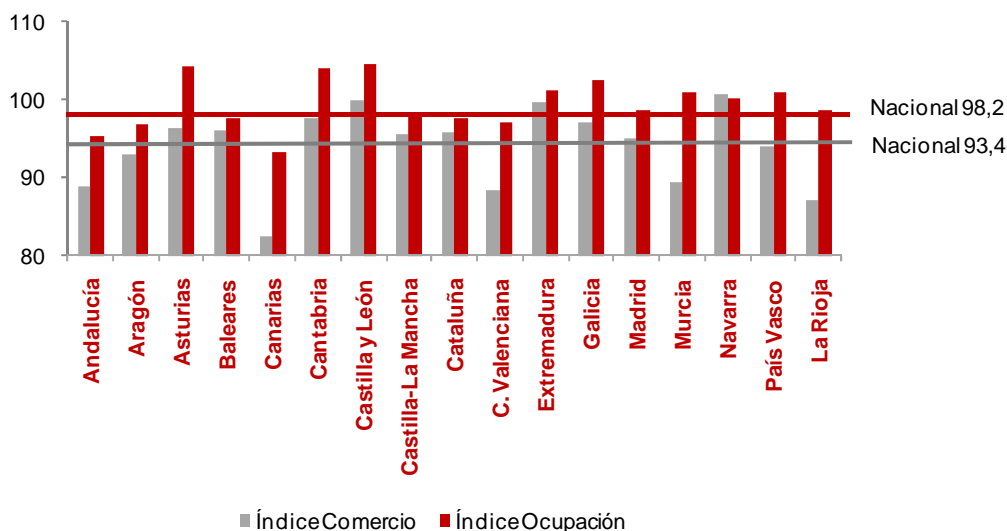
2. Índice de ocupación

3. CLM - España

El comercio de Castilla-La Mancha por encima de la media en ventas y empleo

La posición de Castilla-La Mancha, comparando el índice de ventas y el índice de ocupación durante el mes de Junio de 2010 entre todas las Comunidades Autónomas, supera a la media nacional tanto en el volumen de ventas del comercio al por menor como en el nivel de empleo generado por este sector (véase Gráfico 5).

Gráfico 5
Índice de ventas e índice de ocupación en el comercio al por menor.
Comparativa Comunidades Autónomas. Junio 2010.



Fuente: INE, Instituto Nacional de Estadística. Junio 2010.

El comercio en Castilla-La Mancha se encuentra por encima de la media en ventas y en empleo según los datos que ofrece el Instituto Nacional de Estadística para el mes de junio de 2010. En concreto, Castilla-La Mancha presenta un índice de comercio al por menor que supera la media nacional en 2,1 puntos (95,5 en Castilla-La Mancha y 93,4 a nivel nacional) y un índice de ocupación por encima de la media nacional en 0,2 puntos (98,5 en Castilla-La Mancha y 98,2 a nivel nacional).

El índice de ventas en Castilla-La Mancha se encuentra por encima de Canarias (región más desfavorecida en el conjunto nacional), La Rioja, Comunidad Valenciana, Murcia, Andalucía y Aragón. A su vez, otras comunidades autónomas presentan mejores índices que Castilla-La Mancha como es el caso de Navarra (que presenta el índice más favorable), Castilla y León o Extremadura.

En cuanto a nivel de empleo, Castilla-La Mancha supera a Canarias (de nuevo, la que presenta un índice menos favorable), Andalucía, Aragón, Comunidad Valenciana, Canarias o Cataluña. Mientras, Castilla y León, Asturias o Cantabria se sitúan, entre otras, por encima de la región castellano-manchega.

Segundo trimestre de 2010



Sumario

1. Índice de ventas

2. Índice de ocupación

3. CLM - España