

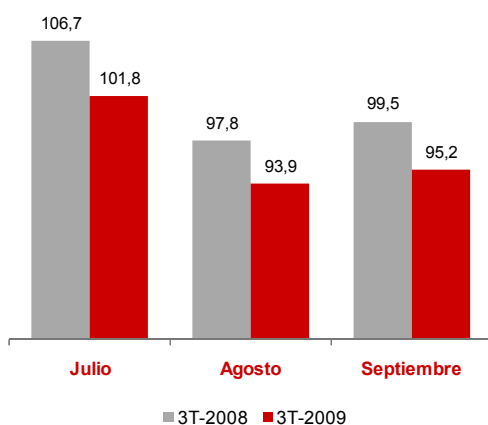
Castilla-La Mancha presenta en las ventas un comportamiento más favorable que el conjunto nacional

El índice de ventas agrupa todos los importes facturados por las empresas comerciales durante el trimestre de referencia. Se incluyen, por tanto, todas las ventas comerciales de bienes y servicios suministrados a terceros. Se contabiliza la actividad de las empresas cuyo objeto se inscribe en la División 47 de la CNAE-2009 (Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas).

Con carácter general, el índice de ventas en el comercio al por menor de Castilla-La Mancha ha experimentado un descenso durante el tercer trimestre de 2009 en comparación con los datos del tercer trimestre de 2008 (la minoración de las ventas ronda los 4 puntos en Agosto y Septiembre y resulta más acusada en el mes de Julio). En concreto, en términos porcentuales, el descenso de las ventas con respecto al mismo mes del año 2008 se cifra en un 4,6% en Julio, un 3,9% en Agosto y un 4,4% en Septiembre (véase el Gráfico 1).

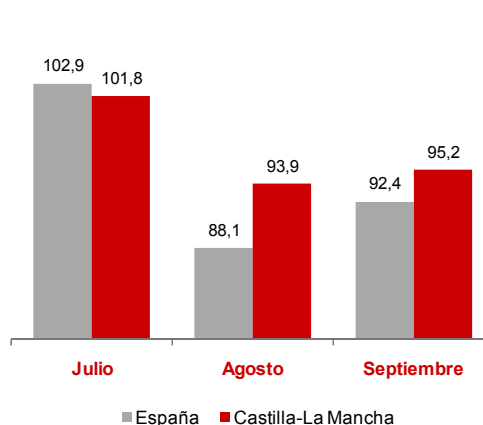
La comparación de los índices de ventas del comercio al por menor de Castilla-La Mancha con la media nacional, durante el tercer trimestre de 2009, presenta mejores resultados en la comunidad autónoma para los meses de Agosto y Septiembre, aunque en Julio se observa la situación opuesta (véase el Gráfico 2). Destaca el diferencial de casi 6 puntos durante el mes de Agosto a favor de Castilla-La Mancha (en términos porcentuales, y con referencia al mes anterior, la media nacional experimentó un descenso de las ventas del 14,4% y en Castilla-La Mancha la reducción fue de la mitad).

Gráfico 1
Índice de ventas en el comercio al por menor de Castilla-La Mancha



Fuente: INE, Instituto Nacional de Estadística. 3T-2008 y 3T-2009

Gráfico 2
Índice de ventas en el comercio al por menor de Castilla-La Mancha vs. media nacional



Fuente: INE, Instituto Nacional de Estadística. 3T-2009

Tercer trimestre de 2009



Sumario

1. Índice de ventas

2. Índice de ocupación

3. Valoración del trimestre

4. Encuesta de presupuestos familiares

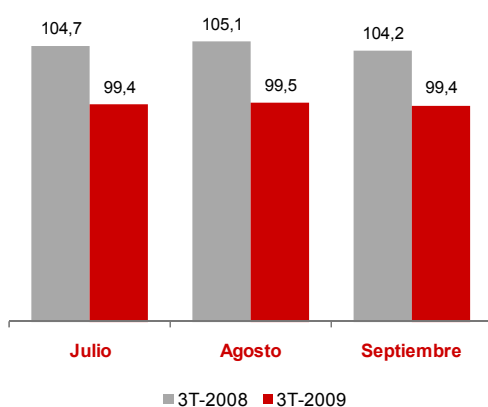
La ocupación desciende en Castilla-La Mancha y en España por debajo de los niveles de 2005

El índice de ocupación hace referencia al número total de personas que trabajan en las empresas comerciales incluyendo también a propietarios, socios y familiares no retribuidos. Se contabiliza el empleo de las empresas cuyo objeto se inscribe en la División 47 de la CNAE-2009 (Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas).

En el tercer trimestre de 2009 el índice de ocupación en el comercio al por menor de Castilla-La Mancha, de forma comparada con el tercer trimestre de 2008, indica que se ha producido un descenso en el nivel de empleo (ha sido especialmente relevante en el mes de Agosto con más de 5,5 puntos de diferencial entre 2008 y 2009). En concreto, en términos porcentuales, el descenso del empleo se cifra en un 5,1% en Julio, un 5,3% en Agosto y un 4,7% en Septiembre (véase el Gráfico 3).

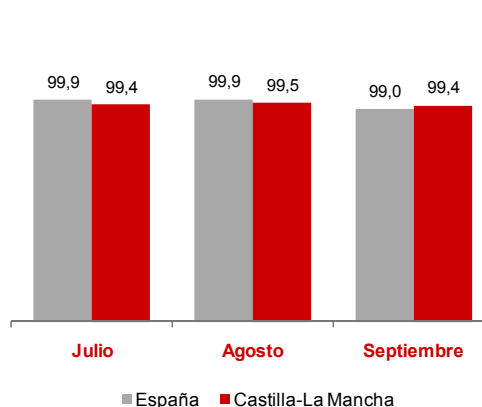
La comparación del índice de ocupación en el comercio al por menor de Castilla-La Mancha con la media nacional, durante el tercer trimestre de 2009, ofrece unos resultados bastante parejos (véase el Gráfico 4). En ambos casos, los niveles de empleo en el comercio al por menor están por debajo de los alcanzados en el año base (2005). La comparación con los mismos meses del año precedente indican que en Castilla-La Mancha ha descendido en mayor medida el empleo que en el conjunto nacional (por ejemplo, en el mes de Agosto el descenso respecto al mismo mes del año 2008 es de un 5,3% en la comunidad autónoma y de un 4,2% en la media nacional).

Gráfico 3
Índice de ocupación en el comercio al por menor de Castilla-La Mancha



Fuente: INE, Instituto Nacional de Estadística. 3T-2008 y 3T-2009

Gráfico 4
Índice de ocupación en el comercio al por menor de Castilla-La Mancha vs. media nacional



Fuente: INE, Instituto Nacional de Estadística. 3T-2009

Tercer trimestre de 2009



Sumario

1. Índice de ventas

2. Índice de ocupación

3. Valoración del trimestre

4. Encuesta de presupuestos familiares

El tercer trimestre termina con niveles de venta y ocupación de hace cuatro años

El Barómetro de Comercio y Consumo de Castilla-La Mancha es una herramienta útil para realizar un seguimiento del comercio y del consumo en la comunidad autónoma, tanto en su evolución a lo largo del tiempo como de forma relativa en comparación con la media nacional.

Durante el tercer trimestre de 2009 el índice de ventas y el índice de ocupación ofrecen las siguientes conclusiones:

Volumen de ventas del comercio al por menor

Castilla-La Mancha ha experimentado un descenso. La disminución de las ventas con respecto al mismo mes del año 2008 se cifra en un 4,6% en Julio, un 3,9% en Agosto y un 4,4% en Septiembre.

Comparación Castilla-La Mancha vs. media nacional

El descenso de las ventas en el comercio al por menor de Castilla-La Mancha ha sido más reducido que la media nacional. Por ejemplo, en Agosto, y en referencia al mes anterior, la media nacional experimentó un descenso de las ventas del 14,4% y en Castilla-La Mancha la reducción fue del 7,8%.

Nivel de empleo

El nivel de empleo se ha reducido en el comercio al por menor de Castilla-La Mancha. En términos porcentuales, la minoración del empleo se cifra en un 5,1% en Julio, un 5,3% en Agosto y un 4,7% en Septiembre.

Comparación Castilla-La Mancha vs. media nacional

El empleo en el comercio al por menor de Castilla-La Mancha ha descendido en mayor medida que en el conjunto nacional. Por ejemplo, en Agosto, el descenso respecto al mismo mes del año 2008 es de un 5,3% en la Región y de un 4,2% en la media nacional.

Tercer trimestre de 2009



Sumario

1. Índice de ventas

2. Índice de ocupación

3. Valoración del trimestre

4. Encuesta de presupuestos familiares

2009

Encuesta de presupuestos familiares



Cámaras

Castilla-La Mancha

2009

Publicación anual

Barómetro de Comercio y Consumo

El gasto en consumo de los hogares de Castilla-La Mancha

La **Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF)**, elaborada por el INE, tiene una periodicidad anual y permite obtener estimaciones del gasto agregado de consumo de los hogares para el conjunto nacional y las comunidades autónomas, así como su clasificación según diversas características (tamaño del municipio de residencia, situación en el mercado laboral, ingresos mensuales o formación del sustentador principal, entre otras). Los gastos de consumo que se registran en la EPF se refieren al flujo no sólo monetario que destina el hogar al pago de bienes y servicios de consumo final, sino que también recoge el valor de los consumos efectuados en concepto de autoconsumo, autosuministro, salario en especie, comidas bonificadas o alquiler imputado a la vivienda de residencia (cuando es propietario o la tiene cedida gratuitamente). La principal variable estudiada en la EPF es el consumo de los hogares. La codificación del gasto sigue la clasificación COICOP/HBS que utiliza doce grandes grupos (véase el Cuadro 1).

Cuadro 1
Codificación del gasto relativo a la clasificación COICOP/HBS

01. Alimentos y bebidas no alcohólicas	07. Transportes
02. Bebidas alcohólicas, tabaco y narcóticos	08. Comunicaciones
03. Artículos de vestir y calzado	09. Ocio, espectáculos y cultura
04. Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	10. Enseñanza
05. Mobiliario, equipamiento del hogar y gastos corrientes de conservación de la vivienda	11. Hoteles, cafés y restaurantes
06. Salud	12. Otros bienes y servicios

El Barómetro de Comercio y Consumo de Castilla-La Mancha recoge una vez al año, concretamente en el 3^{er} trimestre, los principales resultados de la EPF. Se persigue un triple objetivo: **(1)** comparar el patrón de consumo de Castilla-La Mancha con la media nacional; **(2)** analizar las características más relevantes de los consumidores de Castilla-La Mancha, también en comparación con la media nacional; **(3)** ofrecer información detallada a 4 dígitos, según la clasificación COICOP/HBS, para Castilla-La Mancha y España.

Encuesta de presupuestos familiares
Publicación anual 2009

Para el tratamiento y el análisis de la EPF se toman los últimos datos publicados por el INE a 30 de Noviembre de 2009, que corresponden al gasto de consumo durante el año 2007.



Instituto de Consumo



Sumario

1. Índice de ventas

2. Índice de ocupación

3. Valoración del trimestre

4. Encuesta de presupuestos familiares

Distribución del gasto por partidas (1/2)

En términos per cápita, cada consumidor de Castilla-La Mancha gasta casi 10.000 euros anualmente. Al igual que en el conjunto nacional, destaca positivamente el importe dedicado a 04. Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles (esta partida también imputa un alquiler a la vivienda de residencia), 01. Alimentos y bebidas no alcohólicas y 07. Transportes. Las partidas que consumen un menor volumen de gasto tanto en Castilla-La Mancha como en España son 10. Enseñanza, 02. Bebidas alcohólicas, tabaco y narcóticos y 08. Comunicaciones.

El gasto per cápita en Castilla-La Mancha es un 14,6% inferior a la media del país y en todas la partidas de gasto se observa un importe, en términos absolutos, menor a los datos de gasto en España. Las principales diferencias se asocian a las partidas 10. Enseñanza (-52,6%), 09. Ocio, espectáculos y cultura (-26,7%) y 07. Transportes (-19,6%) (véase el Cuadro 2).

Cuadro 2
Distribución del gasto por partidas,
Castilla-La Mancha y España

Codificación gasto	Gasto per cápita (euros)		Distribución del gasto (%)	
	Castilla-La Mancha	España	Castilla-La Mancha	España
01. Alimentos y bebidas no alcohólicas	1.507,7	1.661,4	15,1	14,2
02. Bebidas alcohólicas, tabaco y narcóticos	202,8	219,9	2,0	1,9
03. Artículos de vestir y calzado	706,5	770,4	7,1	6,6
04. Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2.557,2	2.999,2	25,6	25,6
05. Mobiliario, equipamiento del hogar y gastos corrientes de conservación de la vivienda	561,3	662,9	5,6	5,7
06. Salud	311,2	348,2	3,1	3,0
07. Transportes	1.351,3	1.680,0	13,5	14,4
08. Comunicaciones	287,2	341,1	2,9	2,9
09. Ocio, espectáculos y cultura	602,1	821,8	6,0	7,0
10. Enseñanza	50,3	106,1	0,5	0,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	1.076,0	1.190,4	10,8	10,2
12. Otros bienes y servicios	786,2	901,4	7,9	7,7
Total gasto	9.999,8	11.702,9	100,00	100,0

Fuente: INE, Instituto Nacional de Estadística..

Sumario

1. Índice de ventas

2. Índice de ocupación

3. Valoración del trimestre

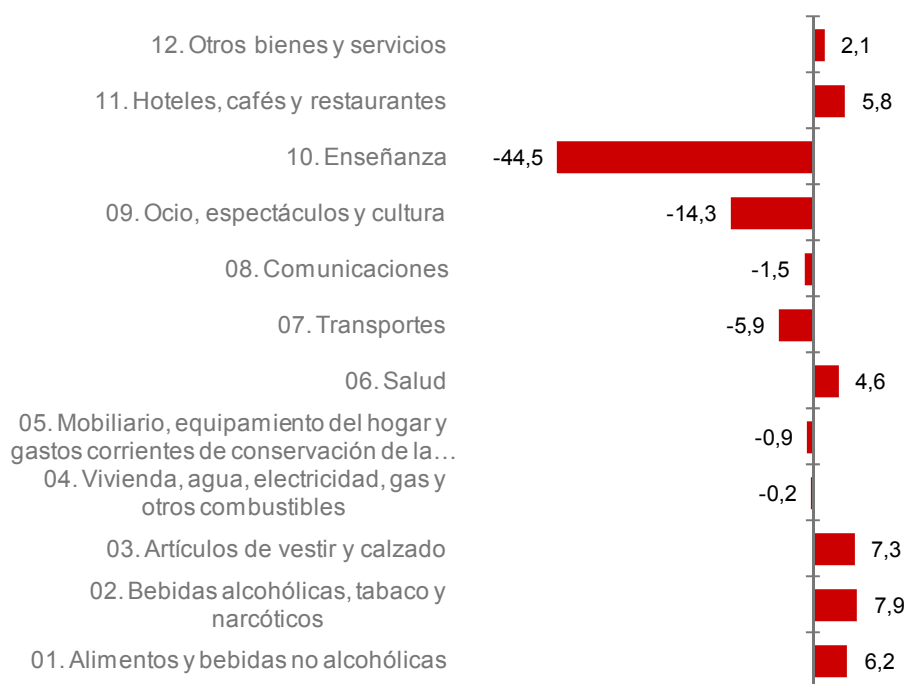
4. Encuesta de presupuestos familiares

Distribución del gasto por partidas (2/2)

Al comparar el **patrón de consumo** (porcentajes de distribución del gasto) de Castilla-La Mancha con la media nacional, se observa que los consumidores de la Región dedican un mayor porcentaje relativo a 01. Alimentos y bebidas no alcohólicas, 02. Bebidas alcohólicas, tabaco y narcóticos, 03. Artículos de vestir y calzado, 06. Salud, 11. Hoteles, cafés y restaurantes y 12. Otros bienes y servicios.

El gasto relativo es bastante similar en 04. Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles, 05. Mobiliario, equipamiento del hogar y gastos corrientes de conservación de la vivienda y 08. Comunicaciones. Las principales diferencias a favor de la media nacional en cuanto a la distribución del gasto se vinculan con 10. Enseñanza, 09. Ocio, espectáculos y cultura y 07. Transportes (véase el Gráfico 5).

Gráfico 5
Desviación en la distribución del gasto
Castilla-La Mancha vs España (tasa variación %)



Fuente: INE, Instituto Nacional de Estadística.

Sumario

1. Índice de ventas

2. Índice de ocupación

3. Valoración del trimestre

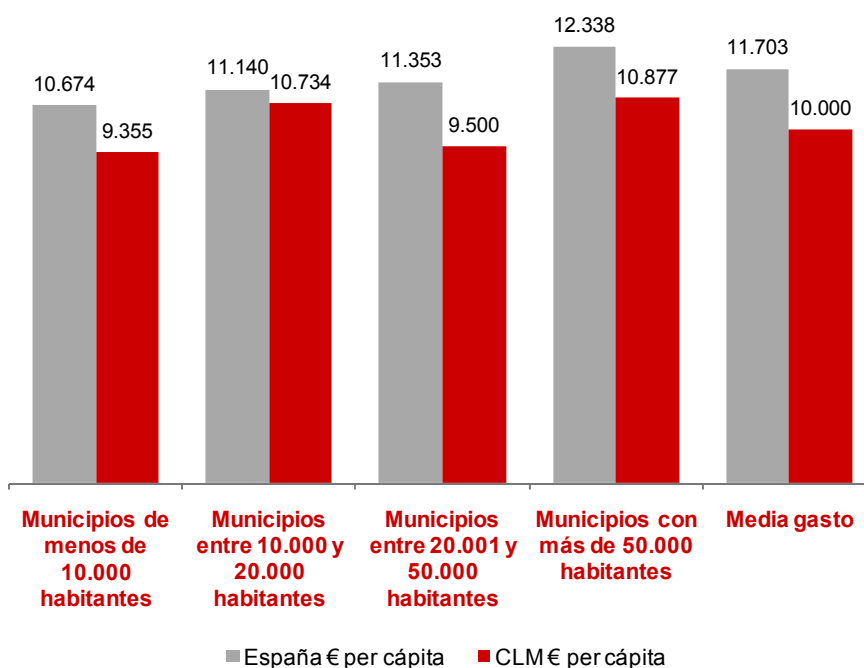
4. Encuesta de presupuestos familiares

Diferencias de gasto según las características de los consumidores (1/4)

El tamaño del municipio de residencia condiciona el consumo de sus habitantes. En Castilla-La Mancha el mayor gasto per cápita se vincula con los municipios de más de 50.000 habitantes (un 8,8% superior a la media), mientras que el gasto por habitante más reducido recae sobre los municipios con menos de 10.000 habitantes (un 6,5% inferior a la media).

En todos los umbrales de población, el gasto per cápita es menor en Castilla-La Mancha que en el conjunto nacional. La principal divergencia reside en los municipios que cuentan con una población entre 20.001 y 50.000 habitantes (concretamente, 1.853 euros) mientras que el desfase menor se asocia a municipios que tienen entre 10.000 y 20.000 habitantes (406 euros) (véase el Gráfico 6).

Gráfico 6
Gasto per cápita según el tamaño del municipio de residencia del sustentador principal, Castilla-La Mancha vs España (euros)



Fuente: INE, Instituto Nacional de Estadística.

EPF
publicación
de 2009



Sumario

1. Índice de ventas

2. Índice de ocupación

3. Valoración del trimestre

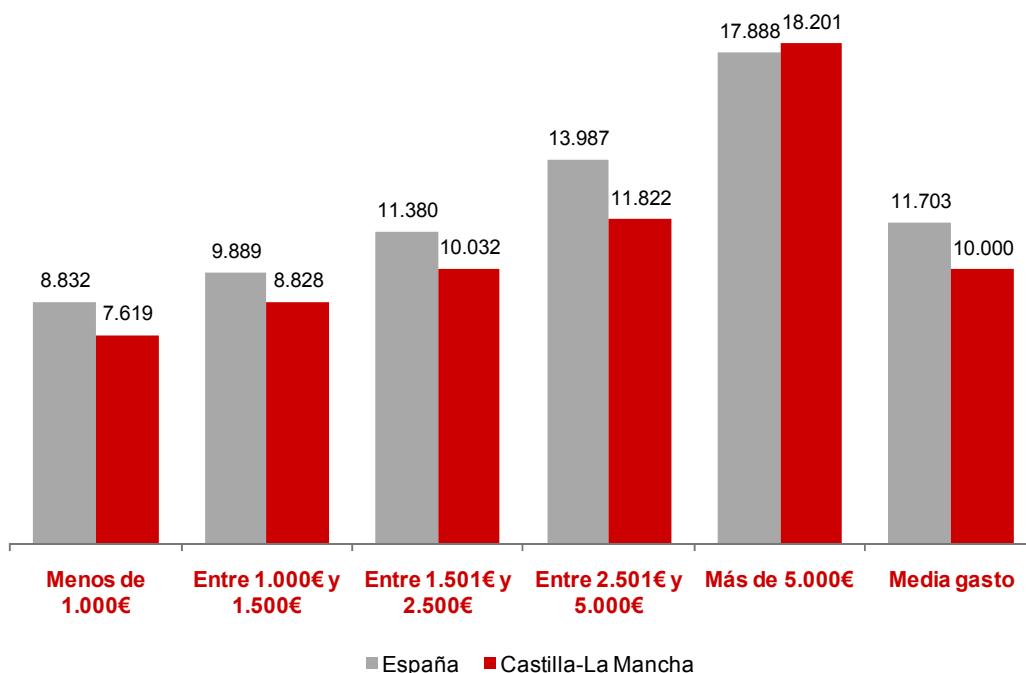
4. Encuesta de presupuestos familiares

Diferencias de gasto según las características de los consumidores (2/4)

A medida que crecen los ingresos mensuales del sustentador principal aumenta el nivel de gasto per cápita. En Castilla-La Mancha, existe una diferencia de un 139% en el gasto por persona entre los perceptores de ingresos mensuales por debajo de 1.000 euros y aquellos otros que obtienen más de 5.000 euros. La media de gasto per cápita en la Región alcanza los 10.000 euros anuales y es superada solamente cuando el hogar obtiene unos ingresos mensuales netos superiores a los 1.500 euros.

La comparación con los datos nacionales ofrece la misma tendencia, es decir, un mayor gasto per cápita en función de unos ingresos mensuales más elevados del hogar. De manera excepcional, el gasto per cápita es superior en Castilla-La Mancha a la media nacional (concretamente, 313 euros) cuando el hogar está por encima de unos ingresos netos de 5.000 euros mensuales (véase el Gráfico 7).

Gráfico 7
Gasto per cápita según el volumen de ingresos del hogar
Castilla-La Mancha vs España (euros)



Fuente: INE, Instituto Nacional de Estadística.

EPF
publicación
de 2009



Sumario

1. Índice de ventas

2. Índice de ocupación

3. Valoración del trimestre

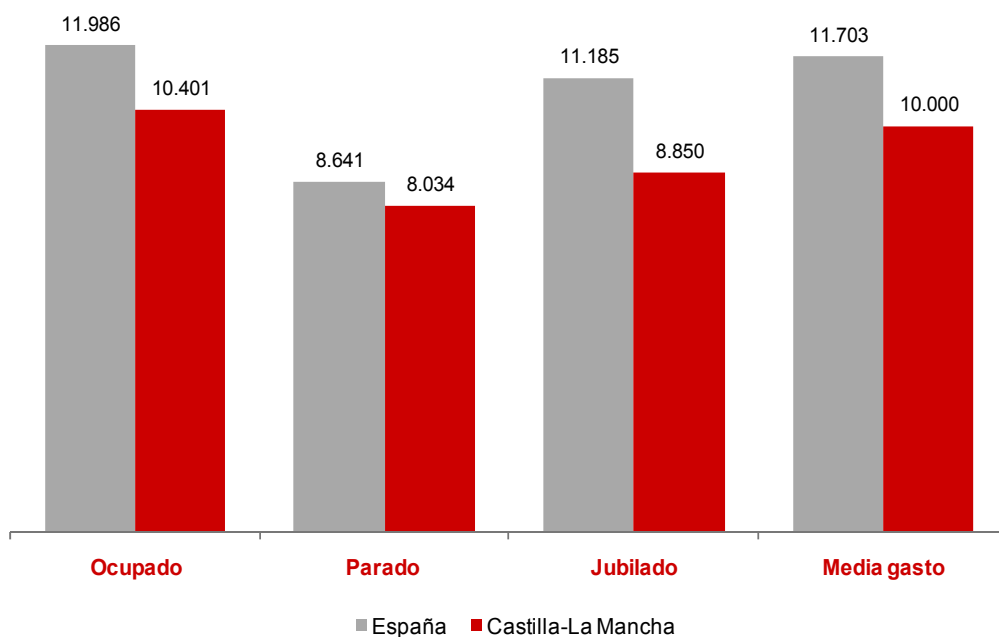
4. Encuesta de presupuestos familiares

Diferencias de gasto según las características de los consumidores (3/4)

La situación en el mercado de trabajo es un condicionante significativo del gasto per cápita. Tanto para Castilla-La Mancha como para el conjunto nacional, solamente el colectivo de ocupados supera el gasto medio (10.000 euros y 11.703 euros, respectivamente), quedando por debajo de este volumen de gasto los grupos de parados y jubilados.

Teniendo en cuenta que en todos los casos el gasto per cápita a nivel nacional es superior al volumen de gasto autonómico, los jubilados cuentan con la divergencia más significativa cuantificada en 2.335 euros (en el colectivo de ocupados llega a 1.602 euros y en el grupo de los parados a 607 euros) (véase el Gráfico 8).

Gráfico 8
Gasto per cápita según la situación en el mercado laboral del sustentador principal, Castilla-La Mancha vs España (euros)



Fuente: INE, Instituto Nacional de Estadística.

EPF
publicación
de 2009



Sumario

1. Índice de ventas

2. Índice de ocupación

3. Valoración del trimestre

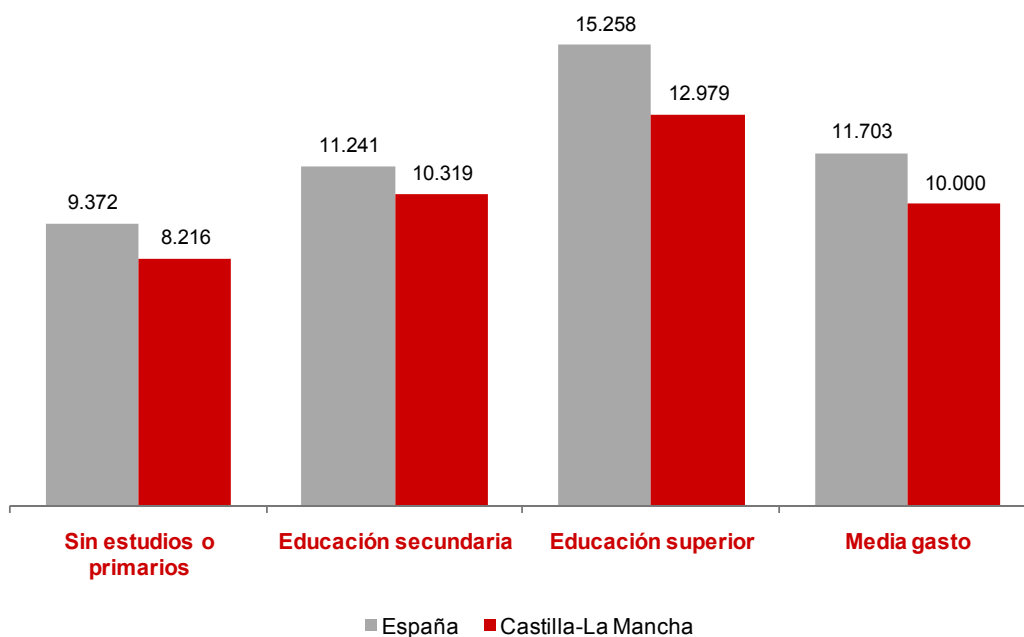
4. Encuesta de presupuestos familiares

Diferencias de gasto según las características de los consumidores (4/4)

El nivel de estudios del sustentador principal influye en el gasto per cápita de tal manera que una mayor formación se asocia a un volumen de consumo más elevado (por ejemplo, en Castilla-La Mancha hay un desfase de 4.763 euros entre los colectivos de sustentador principal sin estudios o estudios primarios y de sustentador principal con educación superior).

La comparación con la media nacional plantea un menor gasto per cápita en Castilla-La Mancha para todos los niveles de estudios (por ejemplo, en el caso de la educación superior se llega a una diferencia del 17,5% a favor del sustentador nacional) (véase el Gráfico 9).

Gráfico 9
Gasto per cápita según el nivel de estudios del sustentador principal Castilla-La Mancha vs España (euros)



Fuente: INE, Instituto Nacional de Estadística.

EPF
publicación
de 2009



Sumario

1. Índice de ventas

2. Índice de ocupación

3. Valoración del trimestre

4. Encuesta de presupuestos familiares

4. Encuesta de presupuestos familiares



Detalle de la participación de las partidas de gasto (1/3)

01. Alimentos y bebidas no alcohólicas		Gasto Castilla-La Mancha: 1.507,7€ per cápita Gasto España: 1.661,4€ per cápita	% Gasto CLM	% Gasto España
0111	Pan y cereales.		15,76	15,46
0112	Carne.		25,73	24,31
0113	Pescado.		12,36	12,52
0114	Leche, queso y huevos.		12,82	12,36
0115	Aceites y grasas.		2,74	2,78
0116	Frutas.		9,37	9,37
0117	Hortalizas incluyendo patatas y otros tubérculos.		8,86	9,63
0118	Azúcar, confituras, miel, chocolate, confitería y helados.		3,66	4,11
0119	Productos alimenticios no comprendidos anteriormente.		2,29	2,88
0121	Café, té y cacao.		1,32	1,43
0122	Aguas minerales, bebidas refrescantes y zumos.		5,07	5,14
02. Bebidas alcohólicas, tabaco y narcóticos		Gasto Castilla-La Mancha: 202,8€ per cápita Gasto España: 219,9€ per cápita	% Gasto CLM	% Gasto España
0211	Espirituosos y licores.		5,01	5,72
0212	Vinos.		8,25	13,38
0213	Cerveza.		12,31	11,09
0221	Tabaco.		74,39	69,63
0231	Narcóticos.		0,04	0,18
03. Artículos de vestir y calzado		Gasto Castilla-La Mancha: 706,5€ per cápita Gasto España: 770,4€ per cápita	% Gasto CLM	% Gasto España
0311	Telas.		1,14	0,84
0312	Prendas de vestir.		75,72	73,45
0313	Otros artículos y accesorios de vestir.		1,76	2,09
0314	Reparación, limpieza y alquiler de ropa.		0,18	0,80
0321	Zapato y otro tipo de calzado.		20,96	22,57
0322	Reparación y alquiler de calzado.		0,24	0,24
04. Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles		Gasto Castilla-La Mancha: 2.557,2€ per cápita Gasto España: 2.999,2€ per cápita	% Gasto CLM	% Gasto España
0411	Alquileres reales (vivienda principal).		3,69	7,65
0412	Alquileres reales (otras viviendas).		0,33	0,29
0413	Otros alquileres.		0,18	0,55
0421	Alquileres imputados a la vivienda en propiedad.		65,87	66,49
0422	Otros alquileres imputados.		2,71	3,20
0431	Materiales para el mantenimiento y las reparaciones...		1,22	1,26
0432	Servicios de mantenimiento y reparaciones...		5,01	2,97
0441	Distribución de agua.		1,37	1,96
0442	Servicio de recogida de basura.		0,94	0,75
0443	Servicio de alcantarillado.		0,42	0,37
0444	Otros servicios relativos a la vivienda no incluidos...		2,79	4,45
0451	Electricidad.		7,41	5,91
0452	Gas.		2,86	2,76
0453	Combustibles líquidos.		5,03	1,28
0454	Combustibles sólidos.		0,17	0,12
0455	Calefacción y agua caliente central, vapor y hielo.		0,00	0,00

continúa en la siguiente página

EPF
publicación
de 2009



Sumario

1. Índice de ventas

2. Índice de ocupación

3. Valoración del trimestre

4. Encuesta de presupuestos familiares

4. Encuesta de presupuestos familiares



Detalle de la participación de las partidas de gasto (2/3)

05. Mobiliario, equipamiento del hogar y gastos corrientes...		Gasto Castilla-La Mancha: 561,3€ per cápita Gasto España: 662,9€ per cápita	% Gasto CLM	% Gasto España
0511	Muebles y artículos de amueblamiento.		29,12	24,98
0512	Alfombras y otros revestimientos de suelos.		0,33	0,86
0513	Reparación de muebles, alfombras y revestimiento...		0,45	0,59
0521	Artículos textiles para el hogar y sus reparaciones.		10,42	10,70
0531	Grandes electrodomésticos, eléctricos o no.		14,28	13,68
0532	Pequeños aparatos electrodomésticos.		2,17	1,93
0533	Reparaciones y accesorios de todos los aparatos...		2,78	3,13
0541	Cristalería, vajilla, cubertería, otros utensilios del hogar.		5,63	5,02
0551	Grandes herramientas eléctricas y sus reparaciones.		0,50	0,54
0552	Pequeñas herramientas y accesorios diversos...		3,14	3,60
0561	Artículos no duraderos para el hogar.		18,40	14,49
0562	Servicio doméstico y otros servicios para la vivienda.		12,78	20,49
06. Salud		Gasto Castilla-La Mancha: 311,2€ per cápita Gasto España: 348,2€ per cápita	% Gasto CLM	% Gasto España
0611	Productos, aparatos y equipos médicos.		44,31	42,42
0621	Servicios médicos.		3,36	5,55
0622	Servicios de dentistas.		45,85	42,76
0623	Servicios paramédicos no hospitalarios.		2,08	3,62
0631	Servicios hospitalarios.		4,39	5,65
07. Transportes		Gasto Castilla-La Mancha: 1.351,3€ per cápita Gasto España: 1.680,0€ per cápita	% Gasto CLM	% Gasto España
0711	Automóviles.		37,05	38,92
0712	Motos y ciclomotores.		2,60	1,94
0713	Bicicletas.		0,36	0,30
0721	Compra de piezas de repuesto y accesorios...		2,94	2,05
0722	Carburantes y lubricantes.		34,13	29,86
0723	Mantenimiento y reparaciones.		14,61	14,55
0724	Otros servicios relativos a los vehículos personales.		2,60	3,66
0731	Transportes por ferrocarril (tren, metro, tranvía, ...).		2,26	1,56
0732	Transportes por carretera (local y larga distancia).		2,16	2,92
0733	Transporte aéreo.		1,07	2,55
0734	Transporte de viajeros por mar y vías interiores.		0,10	0,32
0735	Abono transporte.		0,12	1,32
0736	Otros servicios de transporte.		0,01	0,07
08. Comunicaciones		Gasto Castilla-La Mancha: 287,2€ per cápita Gasto España: 341,1€ per cápita	% Gasto CLM	% Gasto España
0811	Servicios postales.		0,28	1,03
0821	Equipos de teléfono y fax.		2,09	2,25
0831	Servicios de teléfono, telégrafo y fax.		97,62	96,71

continúa en la siguiente página

EPF
publicación
de 2009



Sumario

1. Índice de ventas

2. Índice de ocupación

3. Valoración del trimestre

4. Encuesta de presupuestos familiares

4. Encuesta de presupuestos familiares



Detalle de la participación de las partidas de gasto (3/3)

09. Ocio, espectáculos y cultura		Gasto Castilla-La Mancha: 602,1€ per cápita Gasto España: 821,8€ per cápita	% Gasto CLM	% Gasto España
0911	Aparatos receptores, registradores y reproductores...		4,90	5,68
0912	Equipo fotográfico y cinematográfico: instrumentos...		1,85	1,62
0913	Material de tratamiento de la información.		5,89	5,40
0914	Soporte para el registro de imagen, sonido y datos.		3,02	2,74
0915	Reparación de equipos y accesorios audiovisuales...		2,41	1,38
0921	Otros bienes duraderos importantes para el ocio...		0,49	1,38
0922	Instrumentos musicales y otros bienes duraderos...		0,67	0,55
0923	Mantenimiento y reparación de otros bienes...		0,00	0,07
0931	Juegos, juguetes y hobbies: equipo para deporte...		6,52	7,53
0932	Equipo para el deporte, camping y entretenimiento...		2,14	1,84
0933	Jardinería y flores.		3,54	2,93
0934	Animales domésticos.		3,78	3,18
0941	Servicios recreativos y deportivos.		6,47	8,63
0942	Servicios culturales.		12,11	13,59
0943	Juegos de azar.		11,84	8,47
0951	Libros.		5,77	6,86
0952	Prensa.		4,44	5,42
0953	Impresos diversos.		0,09	0,21
0954	Materiales de papelería y pintura.		2,63	2,36
0961	Vacaciones todo incluido.		21,44	20,16
10. Enseñanza		Gasto Castilla-La Mancha: 50,3€ per cápita Gasto España: 106,1€ per cápita	% Gasto CLM	% Gasto España
1011	Educación infantil.		6,80	14,43
1012	Educación primaria.		1,79	11,84
1021	Educación secundaria obligatoria.		5,03	9,10
1022	Bachillerato.		4,76	7,16
1031	Formación profesional y enseñanzas de régimen...		3,50	2,20
1041	Educación superior.		44,72	33,83
1051	Enseñanza no definida por el grado.		33,40	21,44
11. Hoteles, cafés y restaurantes		Gasto Castilla-La Mancha: 1.076,0€ per cápita Gasto España: 1.190,4€ per cápita	% Gasto CLM	% Gasto España
1111	Restaurantes y cafés.		92,41	90,76
1112	Cantinas y comedores.		2,11	2,81
1121	Servicios de alojamiento.		5,49	6,44
12. Otros bienes y servicios		Gasto Castilla-La Mancha: 786,2€ per cápita Gasto España: 901,4€ per cápita	% Gasto CLM	% Gasto España
1211	Peluquería y estética personal.		12,00	13,92
1212	Aparatos, artículos y productos para los cuidados...		18,34	18,72
1213	Otros servicios para los cuidados personales...		0,00	0,04
1221	Joyería, bisutería y relojería.		9,66	7,02
1222	Otros efectos personales.		6,35	5,10
1231	Servicios de protección social.		1,05	3,00
1242	Seguros ligados a la vivienda.		6,69	6,91
1243	Seguros ligados a la sanidad...		2,89	6,57
1244	Seguros ligados al transporte.		22,86	21,11
1245	Otros seguros.		0,17	0,10
1246	Seguro de enterramiento.		3,93	4,31
1251	Servicios financieros no declarados en otra parte.		0,00	0,18
1261	Otros servicios no declarados anteriormente.		7,93	11,19
1271	Dinero de bolsillo a menores residentes en el hogar.		0,76	0,69
1281	Remesas a miembros del hogar no residentes...		7,35	1,12

EPF
publicación
de 2009



Sumario

1. Índice de ventas

2. Índice de ocupación

3. Valoración del trimestre

4. Encuesta de presupuestos familiares